

2014-2019年中国专利版权 转让市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国专利版权转让市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1404/V35043GMMW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国专利版权转让市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国专利版权转让行业市场发展环境、中国专利版权转让整体运行态势等，接着分析了 中国专利版权转让行业市场运行的现状，然后介绍了中国专利版权转让市场竞争格局。随后，报告对中国专利版权转让做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 专利版权转让行业发展趋势与投资预测。您若想对专利版权转让产业有个系统的了解或者想投资专利版权转让行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

专利转让是指专利权人作为转让方，将其发明创造专利的所有权或将持有权移转受让方，受让方支付约定价款所订立的合同。通过专利权转让合同取得专利权的当事人，即成为新的合法专利权人，同样也可以与他人订立专利转让合同，专利实施许可合同，包括专利申请权转让。

专利法规定：专利分为发明、实用新型、外观设计三种类型。“发明”是指对产品、方法或者其改进所提出的新的技术方案；“实用新型”是指对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案；“外观设计”是指对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计。

专利转让种类：

在专利转让中，普通转让属于一般性转让，即谁需要就转让给谁，不附带条件，这种转让，收取的转让费最低。排他转让即有条件的专利转让，一般指不能转让给第三者的主人，即该专利在转让以后只能专利所有人和受让人二者持有，这种转让的费用高于普通转让，低于独家转让，所谓独家转让即专利所有人将专利与专利所有权一并转让的全部转让方式，即专利所有权转移到方式，该方式导致专利受让人成为持有专利的唯一，这种转让方式的费用最高。

版权转让就是指版权所有者通过买卖、互易、赠与或遗赠等方式把版权中的全部或部分财产权有偿或无偿地移交给他人享有的法律行为。

版权所有者将其版权中的财产权利转让给他人享有。版权转让的方式有继承、赠与和有偿出让等。版权的有偿转让是版权交易的基本内容，在中国又称“卖版权”。版权转让可以是版权中部分财产权利的转让，也可以是版权中全部财产权利的转让；可以是在版权保护期中某一段时间内转让，也可以是在整个版权保护期内的转让。全部版权在整个版权保护期内有偿转让，在中国又称“版权卖绝”。

由于人身权利不可转让，在版权包括人身权利的情况下，版权转让仅指版权财产权利的转让。而在一些国家，如苏联及东欧一些社会主义国家，由于认为版权人身权利与 财产权利不可分，法律禁止版权的转让，只允许授权使用。中国亦禁止卖绝版权。

版权，又成为著作权，保护的是文学作品\影视作品以及其他类型的文艺作品，版权不需要去申请就能自动获得，作品完成之日起即自动获得版权；

著作权转让合同包括下列主要内容：

- （一）作品的名称；
- （二）转让的权利种类、地域范围；
- （三）转让价金；
- （四）交付转让价金的日期和方式；
- （五）违约责任；
- （六）双方认为需要约定的其他内容

著作权转让一词有广义和狭义上的理解，广义上来说，包括著作权转让、著作权继承和著作权因执法转移等，涵义相当于著作权转移；狭义上则仅指双方达成合意通过合同方式转移著作财产权的行为。著作权的转让，是指作者和其他著作权所有人将作品的全部或部分财产权利移转给他人的一种法律行为”。

也有学者认为，著作权的转让，专指著作财产权或经济权利的转让，即著作权人依据合同，将其依法享有的著作权之全部或者一部向非著作权人转移的法律制度。

因此，著作权转让是指作者或其他著作权人与受让人达成合意，通过合同方式，将作品的全部或部分著作财产权有偿让渡给受让人，受让人获得部分或全部著作财产权的民事法律行为。转让完成后，出让人丧失全部或者部分著作财产权，受让人便拥有了对作品著作权使用、收益、处分的权利。

从狭义角度——合同有偿转让方式对著作权转让进行论述。依据转让是否基于当事人的意思一致为标准，可以分为合意转让和非合意转让。合意转让即我们通常所说的约定合同转让，是指买卖双方通过签订协议的方式转让著作财产权。现实中通过合同方式支付对价以各取所需，作者或其他著作权人通过让渡著作财产权获得经济报酬，受让人获得作品著作财产权，已经成为最主要的著作权转让方式。非合意转让是指由于法定或其他非基于当事人合意的原因导致的著作财产权转移。之所以从狭义角度进行论述，是因为非合意转让最主要的形式就是继承和遗赠，而通常这些形式是无偿的，不属于市场交易活动范围。

2012年我国专利版权转让行业相关企业数量超过了3000家，主要分布在北京、广东、江浙、上海等几个省市。目前我国专利版权转让行业企业主要分布在珠三角地区和长三角地区以及环渤海区域。珠三角地区和长三角地区、环渤海地区占据我国专利版权转让企业数量的80%

。中国专利版权转让企业分布情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 2013年世界专利版权转让行业市场运行形势分析 1

第一节 全球专利版权转让行业发展历程 1

第二节 全球专利版权转让行业市场发展情况 20

一、全球专利版权转让行业供给 20

二、全球专利版权转让行业需求 27

第三节 全球专利版权转让行业主要国家及区域发展情况分析 28

第四节 全球专利版权转让行业市场发展趋势预测分析 31

第二章 专利版权转让行业发展状况综述 32

第一节 中国专利版权转让行业简介 32

一、专利版权转让行业的界定及分类 32

专利转让是指专利权人作为转让方，将其发明创造专利的所有权或将持有权移转受让方，受让方支付约定价款所订立的合同。通过专利权转让合同取得专利权的当事人，即成为新的合法专利权人，同样也可以与他人订立专利转让合同，专利实施许可合同，包括专利申请权转让。

专利法规定：专利分为发明、实用新型、外观设计三种类型。“发明”是指对产品、方法或者其改进所提出的新的技术方案；“实用新型”是指对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案；“外观设计”是指对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计。

专利转让种类：

在专利转让中，普通转让属于一般性转让，即谁需要就转让给谁，不附带条件，这种转让，收取的转让费最低。排他转让即有条件的专利转让，一般指不能转让给第三者的主人，即该专利在转让以后只能专利所有人和受让人二者持有，这种转让的费用高于普通转让，低于独家转让，所谓独家转让即专利所有人将专利与专利所有权一并转让的全部转让方式，即专利所有权转移到方式，该方式导致专利受让人成为持有专利的唯一，这种转让方式的费用最高。

版权转让就是指版权所有者通过买卖、互易、赠与或遗赠等方式把版权中的全部或部分财

产权有偿或无偿地移交给他人享有的法律行为。

版权所有者将其版权中的财产权利转让给他人享有。版权转让的方式有继承、赠与和有偿出让等。版权的有偿转让是版权交易的基本内容，在中国又称“卖版权”。版权转让可以是版权中部分财产权利的转让，也可以是版权中全部财产权利的转让；可以是在版权保护期中某一段时间内转让，也可以是在整个版权保护期内的转让。全部版权在整个版权保护期内有偿转让，在中国又称“版权卖绝”。

由于人身权利不可转让，在版权包括人身权利的情况下，版权转让仅指版权财产权利的转让。而在一些国家，如苏联及东欧一些社会主义国家，由于认为版权人身权利与财产权利不可分，法律禁止版权的转让，只允许授权使用。中国亦禁止卖绝版权。

版权，又成为著作权，保护的是文学作品、影视作品以及其他类型的文艺作品，版权不需要去申请就能自动获得，作品完成之日起即自动获得版权；

著作权转让合同包括下列主要内容：

- （一）作品的名称；
- （二）转让的权利种类、地域范围；
- （三）转让价金；
- （四）交付转让价金的日期和方式；
- （五）违约责任；
- （六）双方认为需要约定的其他内容

著作权转让一词有广义和狭义上的理解，广义上来说，包括著作权转让、著作权继承和著作权因执法转移等，涵义相当于著作权转移；狭义上则仅指双方达成合意通过合同方式转移著作财产权的行为。著作权的转让，是指作者和其他著作权所有人将作品的全部或部分财产权利移转给他人的一种法律行为”。

也有学者认为，著作权的转让，专指著作财产权或经济权利的转让，即著作权人依据合同，将其依法享有的著作权之全部或者一部向非著作权人转移的法律制度。

因此，著作权转让是指作者或其他著作权人与受让人达成合意，通过合同方式，将作品的全部或部分著作财产权有偿让渡给受让人，受让人获得部分或全部著作财产权的民事法律行为。转让完成后，出让人丧失全部或者部分著作财产权，受让人便拥有了对作品著作权使用、收益、处分的权利。

从狭义角度——合同有偿转让方式对著作权转让进行论述。依据转让是否基于当事人的意思一致为标准，可以分为合意转让和非合意转让。合意转让即我们通常所说的约定合同转让，是指买卖双方通过签订协议的方式转让著作财产权。现实中通过合同方式支付对价以各取所需，作者或其他著作权人通过让渡著作财产权获得经济报酬，受让人获得作品

著作财产权，已经成为最主要的著作权转让方式。非合意转让是指由于法定或其他非基于当事人合意的原因导致的著作财产权转移。之所以从狭义角度进行论述，是因为非合意转让最主要的形式就是继承和遗赠，而通常这些形式是无偿的，不属于市场交易活动范围。

二、专利版权转让行业的特征 34

三、专利版权转让的主要用途 40

专利版权转让行业主要应用于专利版权使用者主要是企业。如，在文学作品\影视作品以及其他类型的文艺作品，及保护的是技术方案或者产品的外观，技术方案要能够解决技术问题，外观设计等等。

第二节 专利版权转让行业相关政策 41

一、国家“十二五”产业政策 41

二、其他相关政策 41

三、出口关税政策 79

第三节 我国专利版权转让产业发展的“波特五力模型”分析 80

一、“波特五力模型”介绍 80

二、专利版权转让产业环境的“波特五力模型”分析 81

1、行业内竞争 81

2、买方侃价能力 81

3、卖方侃价能力 82

4、进入威胁 82

5、替代威胁 83

第四节 中国专利版权转让行业发展状况 84

一、中国专利版权转让行业发展历程 84

二、中国专利版权转让行业发展面临的问题 90

第三章 专利版权转让产业发展环境分析 101

第一节 国内宏观经济环境状况分析 101

一、国内宏观经济运行基本状况 101

二、我国专利版权转让工业发展分析 108

第二节 行业社会发展环境分析 108

第四章 2013年中国专利版权转让行业上下游及相关行业分析 117

第一节 专利版权转让的产业链分析 117

一、产业链模型介绍 117

二、专利版权转让行业产业链模型分析 119

专利版权转让行业的产业链结构分析：上游是专利版权行业开发者，包括个人、科研机构、高校及企业，下游是专利版权使用者主要是出版、影视行业。

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节 上游行业发展分析 120

第三节 下游行业发展分析 134

第四节 上下游产业发展对专利版权转让行业的影响分析 137

第五章 2013年中国专利版权转让行业技术发展分析 138

第一节 中国专利版权转让行业技术发展现状 138

第二节 专利版权转让行业技术特点分析 142

第三节 专利版权转让行业技术发展趋势分析 143

第六章 2013年中国专利版权转让行业市场运行情况分析 146

第一节 中国专利版权转让行业市场发展状况分析 146

第二节 2008-2013年专利版权转让行业市场供给总量分析 150

第三节 2008-2013年专利版权转让行业市场需求总量分析 151

第四节 2008-2013年专利版权转让行业发展市场规模分析 151

近几年我国专利版权转让行业市场规模情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第七章 国内专利版权转让竞争状况分析 153

第一节 国内专利版权转让竞争影响因素分析 153

- 一、市场供需对专利版权转让竞争力的影响分析 153
- 二、国家产业政策对专利版权转让竞争力的影响分析 153
- 三、技术水平对专利版权转让竞争力的影响分析 153
- 四、原材料对专利版权转让竞争力的影响分析 153
- 第二节 国内专利版权转让竞争格局分析 154
- 第三节 国内专利版权转让产品竞争状况展望 154
 - 一、专利版权转让的发展趋势 154
 - 三、专利版权转让的进出口变化趋势 154
- 第四节 中国专利版权转让行业集中度分析 154
 - 一、行业市场集中度分析 154
 - 二、行业企业集中度分析 155

2012年我国专利版权转让行业相关企业数量超过了3000家，主要分布在北京、广东、江浙、上海等几个省市。目前我国专利版权转让行业企业主要分布在珠三角地区和长三角地区以及环渤海区域。珠三角地区和长三角地区、环渤海地区占据我国专利版权转让企业数量的80%。中国专利版权转让企业分布情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第五节 行业竞争策略分析 155

第八章 2011-2013年中国专利版权转让所属行业主要数据监测分析 157

- 第一节 2011-2013年中国专利版权转让所属行业总体数据分析 157
 - 一、2011年中国专利版权转让所属行业全部企业数据分析 157
 - 二、2013年中国专利版权转让所属行业全部企业数据分析 157
 - 三、2013年中国专利版权转让所属行业全部企业数据分析 158
- 第二节 2011-2013年中国专利版权转让所属行业不同规模企业数据分析 158
 - 一、2011年中国专利版权转让所属行业不同规模企业数据分析 158
 - 二、2013年中国专利版权转让所属行业不同规模企业数据分析 159
 - 三、2013年中国专利版权转让所属行业不同规模企业数据分析 159
- 第三节 2011-2013年中国专利版权转让所属行业不同所有制企业数据分析 160
 - 一、2011年中国专利版权转让所属行业不同所有制企业数据分析 160

- 一、2013年中国专利版权转让所属行业不同所有制企业数据分析 160
- 一、2013年中国专利版权转让所属行业不同所有制企业数据分析 161

第九章 2013年专利版权转让行业重点生产企业分析 162

第一节 中誉威圣知识产权代理有限公司 162

- 一、公司概况 162
- 二、公司经营分析 163
- 三、公司发展战略 164

第二节 北京汇泽诚信知识产权代理有限公司 164

- 一、公司概况 164
- 二、公司经营分析 165
- 三、公司发展战略 165

第三节 深圳凯德盟知识产权代理有限公司 165

- 一、公司概况 165
- 二、公司经营分析 166
- 三、公司发展战略 166

第四节 北京三友知识产权代理有限公司 166

- 一、公司概况 166
- 二、公司经营分析 167
- 三、公司发展战略 167

第五节 深圳市中兴达知识产权运营有限公司 168

- 一、公司概况 168
- 二、公司经营分析 168
- 三、公司发展战略 168

第六节 中视传媒股份有限公司 169

- 一、公司概况 169
- 二、公司经营分析 169
- 三、公司发展战略 173

第十章 专利版权转让行业产品营销分析及预测 175

第一节 专利版权转让行业国内营销模式分析 175

第二节 专利版权转让行业主要销售渠道分析 178

第三节 专利版权转让行业价格竞争方式分析	178
第四节 专利版权转让行业营销策略分析	178
第五节 专利版权转让行业国际化营销模式分析	180
第六节 专利版权转让行业市场营销发展趋势预测	180
一、展望中国专利版权转让营销未来	180
二、未来专利版权转让营销模式发展趋势分析	181

第十一章 专利版权转让市场发展趋势与及策略建议 183

第一节 市场发展趋势分析 183

- 一、产品与技术 183
- 二、市场竞争格局 183
- 三、渠道与终端 183
- 四、价格走势 184

目前我国专利版权转让行业企业众多，行业竞争激烈，除了知名品牌的高端产品外，专利版权转让的平均价格有很大的下行压力，但上游市场的变动及劳动力成本价格上涨等因素将在一定程度上对其产生影响，预计未来几年我国专利版权转让产品行业产品价格将保持微幅震荡，具体预测见下表。

（注：以上年价格指数=100）

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节 2014-2019年行业运行能力预测 184

- 一、行业总资产预测 184
- 二、工业总产值预测 185
- 三、产品销售收入预测 185
- 四、利润总额预测 186

第十二章 2014-2019年中国专利版权转让行业投资机会与风险分析 187

- 第一节 中国专利版权转让行业投资环境分析 187
- 第二节 中国专利版权转让行业投资机会分析 187
- 第三节 中国专利版权转让行业投资风险分析 188

- 一、政策风险 188
- 二、技术风险 188
- 三、竞争风险 189
- 四、原材料压力风险 189
- 五、进入退出风险 189

从行业结构理论来讲，专利版权转让企业退出障碍与进入壁垒之间有着密切的联系。最好的情况是进入障碍高而退出障碍低。在这种条件下，新加入者的进入会受到阻拦；经营不善的企业会退出行业的竞争，从而保证行业内的企业有较高而稳定的经济效益。当行业退出障碍高，进入壁垒也高时，专利版权转让企业潜在的收益高，但风险也高。因为在这种情况下，新加入者的进入虽然会被阻拦，但经营不成功的企业也难退出，仍要留在行业里参加竞争。行业进入壁垒和退出障碍都低时，对企业的影响不大，可以保持较低但较稳定的收益。最不利情况是，进入壁垒低而退出障碍高。在这种条件下，新加入者容易进入行业，还会因为经济条件或其他暂时的意外利润而吸引更多的竞争对手进入。但是当条件恶化时，专利版权转让企业难以撤离该行业，造成生产能力积压，使企业面临较大的风险而经济收益极低。

第四节 2014-2019年中国专利版权转让产品生产及销售投资运作模式探讨 190

- 一、国内生产企业投资运作模式 190
- 二、国内营销企业投资运作模式 190
- 三、外销与内销优势分析 190
 - 1、产品外销优势 190
 - 2、产品内销优势 191

第五节 博思数据投资建议 191

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtt1404/V35043GMMW.html>